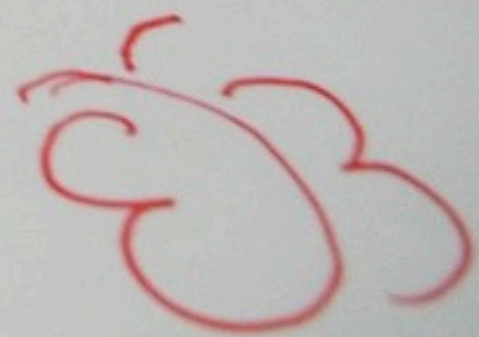


Twitter zwischen Nachrichtenkanal und persönlichem Mikronarrativ

Dr. Cornelius Puschmann

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

words, and they
set me free.



Forschungskontext

- Nachwuchsforschergruppe „Wissenschaft und Internet“ an der Universität Düsseldorf
- Erforschung von wissenschaftlichen Blogs gemeinsam mit Dr. Merja Mahrt (KMW)
- Untersuchung von Twitter bei wiss. Konferenzen mit Dr. Katrin Weller (Informationswissenschaft)

Twitter als *sociotechnical mode* (S. Herring)

Entwicklung von Twitter (Unternehmen)

- gegründet 2006
- anfangs als SMS-Dienst konzipiert
- weltweit 75+ Mio. Nutzer
- täglich circa 140 Mio. Beiträge



Entwicklung von Twitter (Plattform)

- neue soziotechnische Form
- dem Blog nachempfunden
- Beiträge sind kürzer, leichter zu veröffentlichen
- zentralisierter Dienst
- Programmierschnittstelle (API)



Tweets per Day

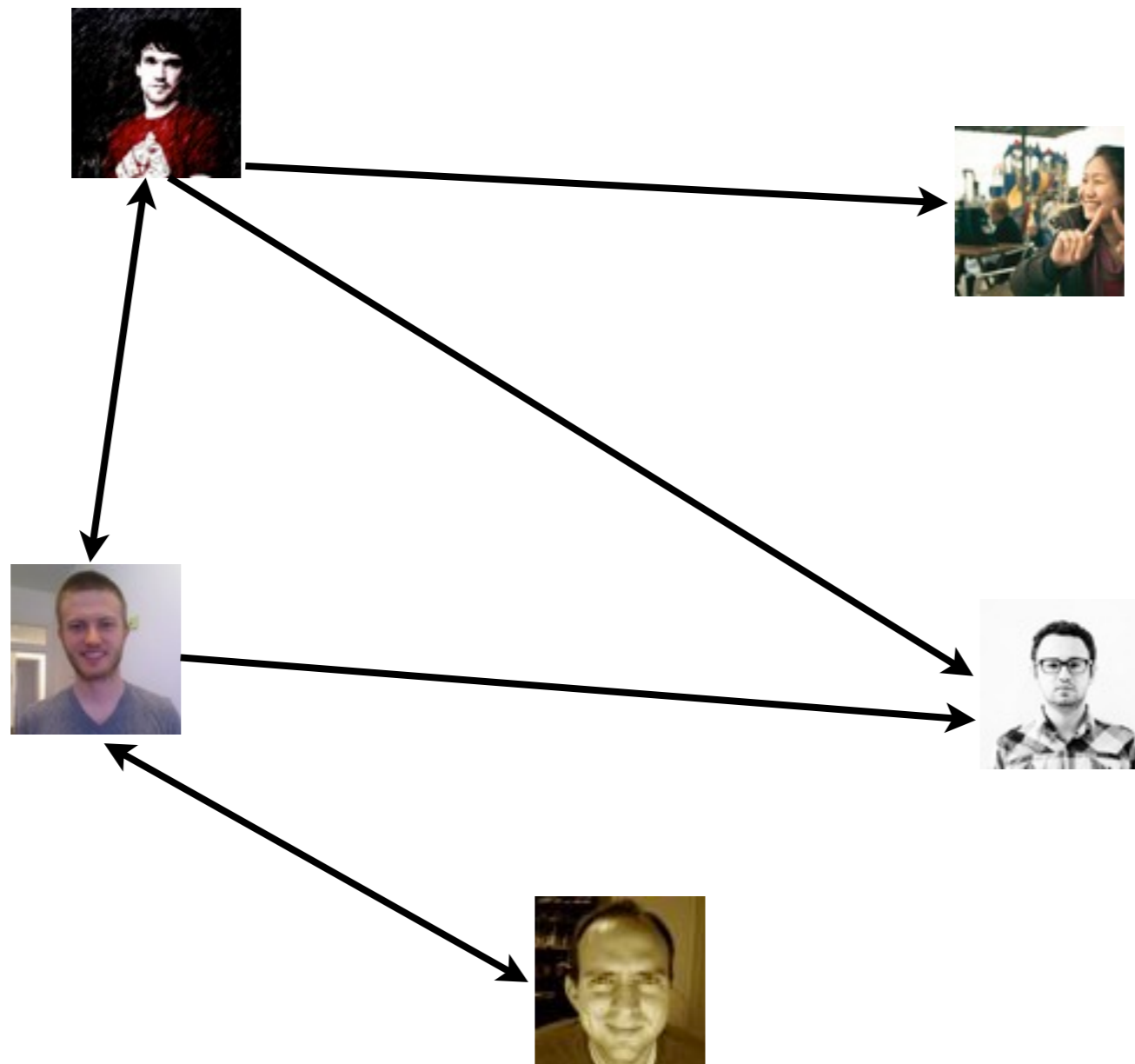


Source: [twitter](#)

Besondere Eigenschaften von Twitter

- Beschränkung auf 140 Zeichen
- @-Nachrichten
- Retweets (RTs)
- Direktnachrichten (DMs)

Nicht-reziproke Beziehungen bei Twitter



Profilansicht



Steffen Seibert

@RegSprecher Berlin

Hier twittet Steffen Seibert, Sprecher der Bundesregierung und Chef des Bundespresseamtes (BPA). Tweets seiner Mitarbeiter/innen enden mit dem Kürzel (BPA).

<http://www.bundesregierung.de>





Timeline

Favorites

Following ▾

Followers ▾

Lists ▾



RegSprecher Steffen Seibert

#Kanzlerin bei Eröffnung Windpark Baltic1: Wir betreten mit Offshorotechnologie gemeinsam Neuland, lassen Sie uns gemeinsam lernen.

20 minutes ago



RegSprecher Steffen Seibert

Wortlaut Erklärg der **#Kanzlerin** zum Tod Bin Ladens: <http://j.mp/mmfqk2>. Um 14.30 h mündl. Statement im Kanzleramt: <http://j.mp/jzlwjy> (BPA)

1 hour ago



RegSprecher Steffen Seibert

#Kanzlerin überfliegt gerade Offshore-Windpark Baltic 1, nimmt ihn nachher in Zingst in Betrieb. Gute Sicht auf ein Stück Energiezukunft.

1 hour ago



RegSprecher Steffen Seibert

#Kanzlerin: Osama bin Laden verantwortlich für Tod Tausender



About @RegSprecher

235

Tweets

14

Following

23,520

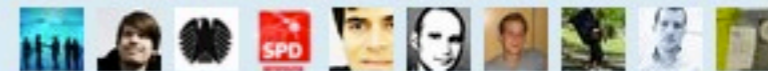
Followers

736

Listed

Connections


Followed by @NetDiscourse, @driven_by_data, @InternetEnquete, and more.



Following 14



Similar to @RegSprecher · [view all](#)

 **zeitonline** · [Follow](#)
ZEIT ONLINE

 **bosch** · [Follow](#)
bosch

 **derfreitag** · [Follow](#)
der Freitag

 **DerWesten** · [Follow](#)
DerWesten

Profilansicht



Steffen Seibert

@RegSprecher Berlin

Hier twittet Steffen Seibert, Sprecher der Bundesregierung und Chef des Bundespresseamtes (BPA). Tweets seiner Mitarbeiter/innen enden mit dem Kürzel (BPA).

<http://www.bundesregierung.de>

+ Follow



Timeline Favorites Following Followers Lists



RegSprecher Steffen Seibert

#Kanzlerin bei Eröffnung Windpark Baltic1: Wir betreten mit Offshorettechnologie gemeinsam Neuland, lassen Sie uns gemeinsam lernen.

20 minutes ago



RegSprecher Steffen Seibert

Wortlaut Erklärg der #Kanzlerin zum Tod Bin Ladens: <http://j.mp/mmfqk2>. Um 14.30 h mündl. Statement im Kanzleramt: <http://j.mp/jzlwjy> (BPA)

1 hour ago



RegSprecher Steffen Seibert

#Kanzlerin überfliegt gerade Offshore-Windpark Baltic 1, nimmt ihn nachher in Zingst in Betrieb. Gute Sicht auf ein Stück Energiezukunft.

1 hour ago



RegSprecher Steffen Seibert

#Kanzlerin: Osama bin Laden verantwortlich für Tod Tausender



About @RegSprecher

235

Tweets

14

Following

23,520

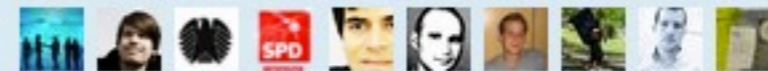
Followers

736

Listed

Connections

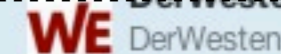
Followed by @NetDiscourse, @driven_by_data, @InternetEnquete, and more.



Following 14



Similar to @RegSprecher · view all



einzelne Timeline



„all friends“-Ansicht

What's happening?

Timeline

@Mentions

Retweets

Searches

Lists



modernromantics Kristin

Boyfriend's old Converse shoes in the hall. First thought: Allons-y.

42 seconds ago



danicar Danica Radovanovic

emails, emails, featured in interview Q&A to reply, DAnalysis, forgot about #ict4d gig, please patience, I will reply to each, i need PA

1 minute ago



honorharger honor harger  by kaythaney

Oh my, this is really quite something! #TheoJansen is 3D printing Strandbeests! <http://bit.ly/ko3dr2> (via @golan & @adafruit)

31 minutes ago



bibliothekarin Doerte

RT @netzpolitik: Deutsche UNESCO-Kommission spricht sich für CC-Lizenzen aus: <http://bit.ly/kRkc00>

32 minutes ago



bibliothekarin Doerte

RT @iRightsinfo: Meinungen zum #Urheberrecht, heute: Jürgen Oechsler – Urheberrecht muss verständlicher werden

<http://bit.ly/kGE0dc>

32 minutes ago



spd_netzpolitik SPD Netzpolitik

Zypries bei @carta_: „Ich bin sehr skeptisch, ob das Leistungsschutzrecht das richtige Mittel ist“ <http://bit.ly/lUeT6l> #lsr

Your Tweets 4,271



1 hour ago: Btw, the New York Times signals an epic event by using a headline font larger than its

Following 142

Followers 534



Favorites 339

Listed 55

★ **cshirky** .@jilliancyork Why Recently listed in: People- shouldn't expect Facebook anl-Retweet, linguistics, peers to act ...

linguistics, open computing, linguistics

Trends

Germany · [change](#)

[Osama](#)

[#obl](#)

[#doctorwho](#)

[Tod](#)

[#ileftyoubecause](#)

[Wunder](#)

[Amis](#)

[Wand](#)

[Daumen](#)

[Schule](#)

Who to follow

Suggestions for you · [view all](#)



barrywellman · Follow x
Barry Wellman



dweinberger · Follow x
David Weinberger



evgenymorozov · Fol x
Evgeny Morozov

[Refresh suggestions](#)

[Browse interests](#) · [Find friends](#)

Twitter for iPad

n. the official Twitter app for iPad.

„all friends“-Ansicht

What's happening?

Timeline @Mentions Retweets Searches Lists

modernromantics Kristin
Boyfriend's old Converse shoes in the hall. First thought: Allons-y.
42 seconds ago

danicar Danica Radovanovic
emails, emails, featured in interview Q&A to reply, DAnalysis, forgot about #ict4d gig, please patience, I will reply to each, i need PA
1 minute ago

honorharger honor harger by kaythaney
Oh my, this is really quite something! #TheoJansen is 3D printing Strandbeests! <http://bit.ly/ko3dr2> (via @golan & @adafruit)
31 minutes ago

bibliothekar Doerte
RT @netzpolitik: Deutsche UNESCO-Kommission spricht sich für CC-Lizenzen aus: <http://bit.ly/kRkc00>
32 minutes ago

bibliothekar Doerte
RT @iRightsinfo: Meinungen zum #Urheberrecht, heute: Jürgen Oechsler – Urheberrecht muss verständlicher werden
<http://bit.ly/kGE0dc>
32 minutes ago

spd_netzpolitik SPD Netzpolitik
Zypries bei @carta_: „Ich bin sehr skeptisch, ob das Leistungsschutzrecht das richtige Mittel ist“ <http://bit.ly/lUeT6l> #lsr

Your Tweets 4,271

1 hour ago: Btw, the New York Times signals an epic event by using a headline font larger than its

Following 142

Followers 534



Favorites 339

Listed 55

★ **cshirky** .@jilliancyork Why Recently listed in: People- shouldn't expect Facebook anl-Retweet, linguistics, peers to act ...
linguistics, open computing, linguistics

Trends

Germany · change

Osama

#obl

#d

T

#ile

Wu

Amis

Wand

Daumen

Schule

Who to follow

Suggestions for you · view all



barrywellman · Follow x

Barry Wellman

Refresh suggestions

Browse interests · Find friends

Twitter for iPad

n. the official Twitter app for iPad.

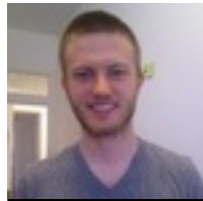
Aggregation aus den Timelines anderer User



Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht



Lovely weather this morning!



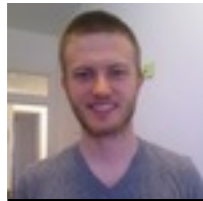
Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht



Lovely weather this morning!



@cornelius Same over here!



Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht

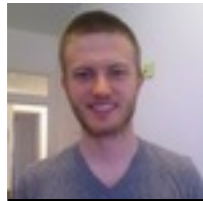


Lovely weather this morning!

@adeline nice! how have you been lately?



@cornelius Same over here!



Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht

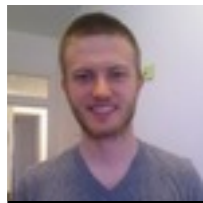


Lovely weather this morning!

@adeline nice! how have you been lately?



@cornelius Same over here!



Okay, this is interesting: <http://something.com>



Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht

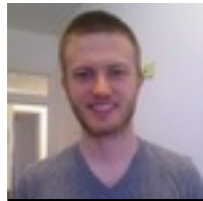


Lovely weather this morning!

@adeline nice! how have you been lately?



@cornelius Same over here!



Okay, this is interesting: <http://something.com>



RT @parker Okay, this is interesting: <http://something.com>



Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht

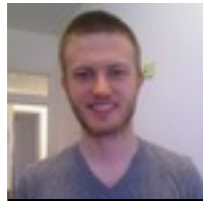


Lovely weather this morning!

@adeline nice! how have you been lately?



@cornelius Same over here!



Okay, this is interesting: <http://something.com>



RT @parker Okay, this is interesting: <http://something.com>



Breaking news about something: <http://something.com> (via @zeigor, @parker)

Zeitabläufe in der „all friends“-Ansicht

Zeitpunkt 1

Zeitpunkt 2

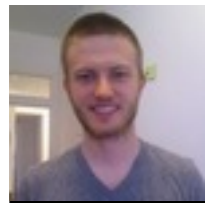


Lovely weather this morning!

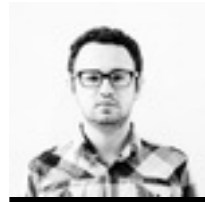
@adeline nice! how have you been lately?



@cornelius Same over here!



Okay, this is interesting: <http://something.com>



RT @parker Okay, this is interesting: <http://something.com>



Breaking news about something: <http://something.com> (via @zeigor, @parker)

Eigenschaften nach Herring (2007)

#	Facette	Ausprägung
M1	Synchronicity	dynamisch*
M2	Transmission	ganze Nachricht (tweet)
M3	Persistence	jein*
M4	Size	140 Zeichen
M5	Data type	Text*
M6	Anonymous	ja
M7	Private	ja
M8	Filtering	ja
M9	Quoting	ja
M10	Presentation	newest first, Abomodell

Narrativität bei Twitter?

Ebene	Realisierung bei Twitter
1. Narration als "two events in a time sequence"	Metadaten
2. Narration als story events, die miteinander zusammenhängen	Hyperlinks
3. Narration als evaluation ("subjective appraisal")	Ich-Bezug, „stream of the self“

Zwischenfazit

- vergleichsweise kleinteilige, „vergessliche“ und „drucklose“ Kommunikation
- jeder kann theoretisch (fast) alles lesen, aber niemand kann als Leser vorausgesetzt werden
- vielfältige Möglichkeiten des Ausdrucks und Austauschs bei geringer Verbindlichkeit

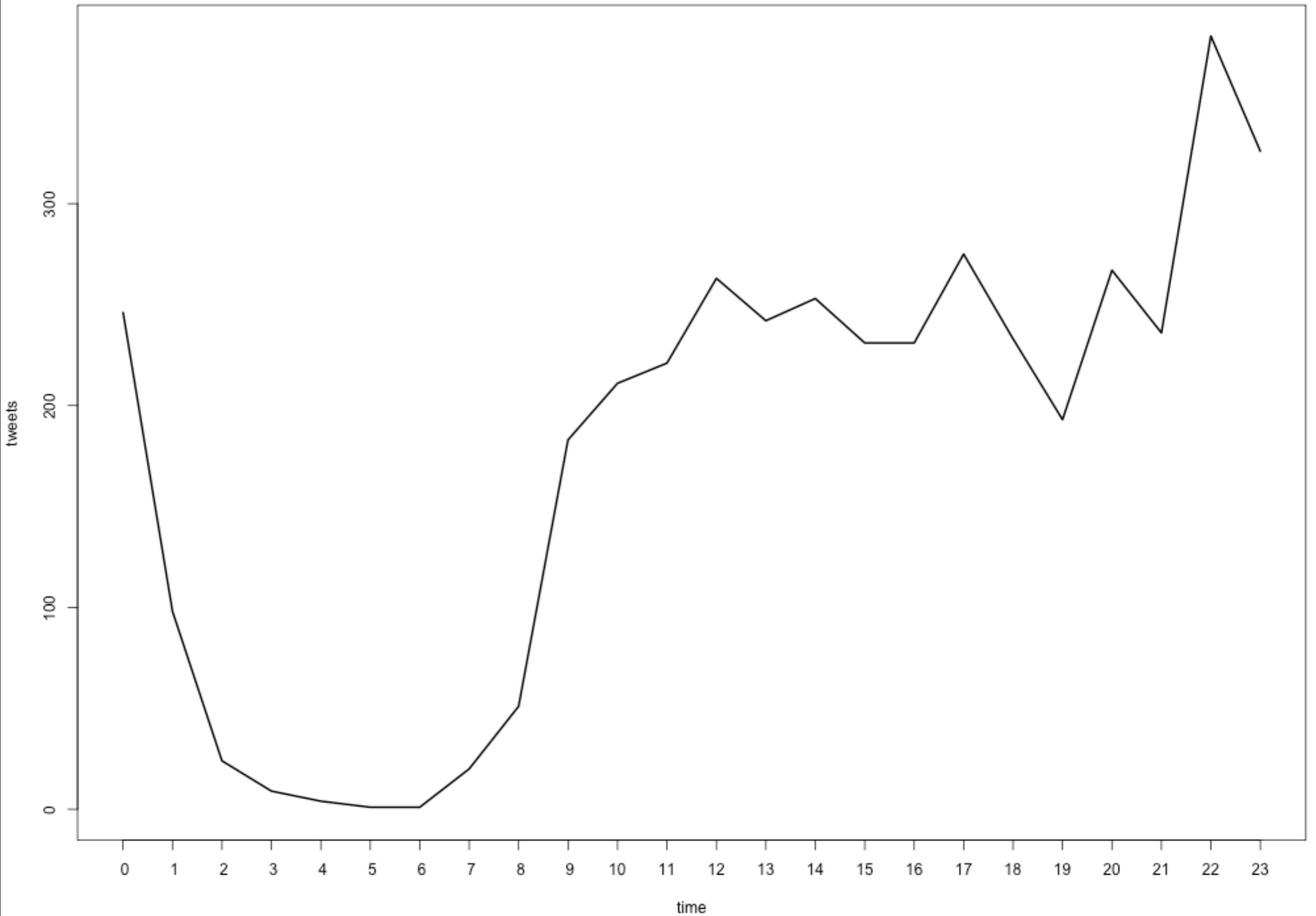
Twitter aus Nutzersicht

Studie „Aspekte privater Twitter-Kommunikation“

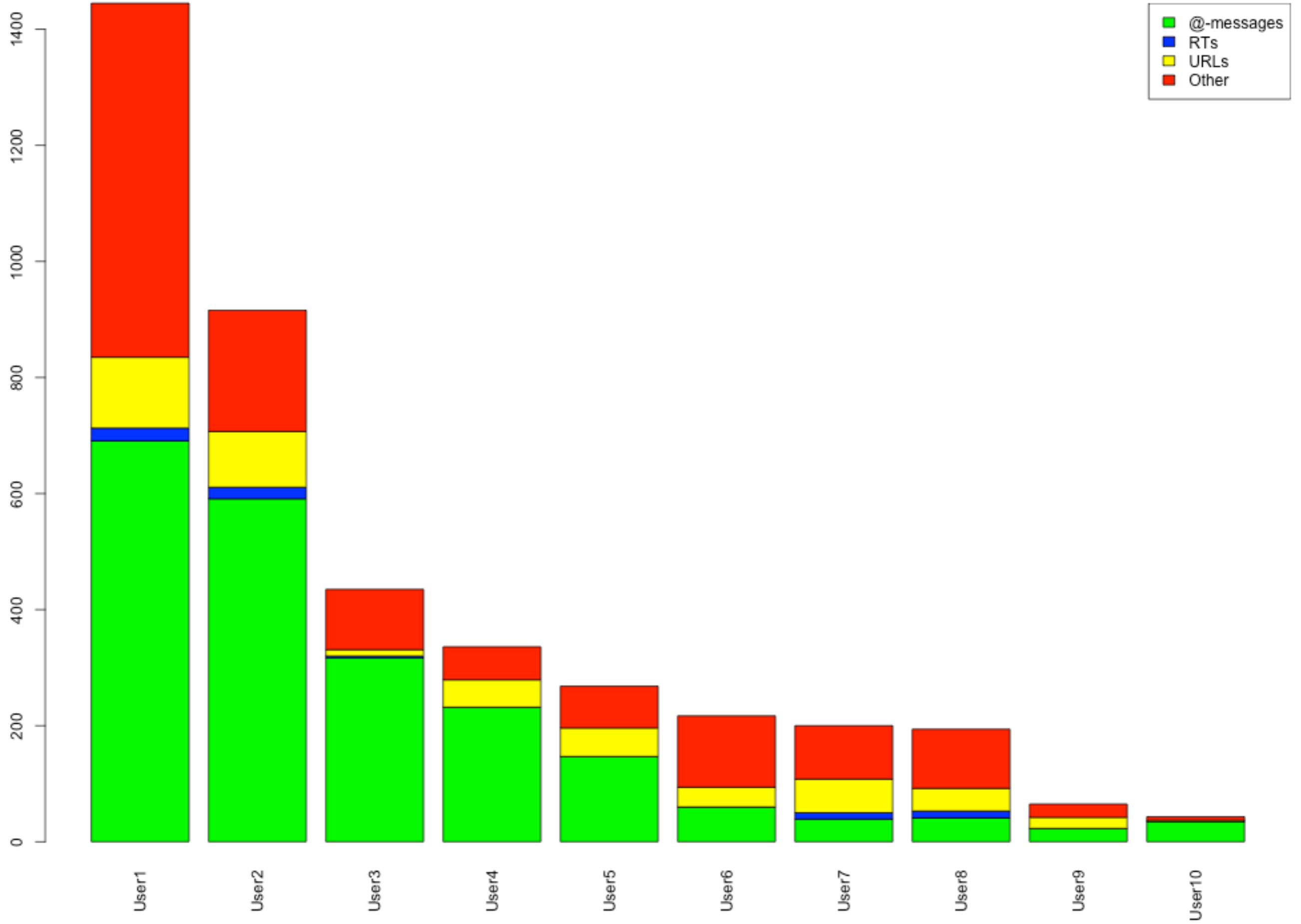
- Inhaltsanalyse von Twitter-Streams und E-Mail-Befragung privater Twitter-Nutzer
- Kerngruppe (10 User), erweiterte Gruppe (30 User)
- Kerngruppe: zwischen 23 und 32 Jahre alt, 5 m / 5 w, unterschiedliche Berufe (Student, Krankenschwester, Angestellter, Journalist)
- Fragen:
 - Wie lässt sich die Nutzungsweise beschreiben?
 - Welche Vorstellung haben Nutzer von ihren Lesern?

I.
Wie lässt sich die Nutzungsweise
beschreiben?

User activity by hour of the day



Types of tweets per user



Wie lässt sich die Nutzungsweise beschreiben?

- mobile Nutzung durch Smartphone wird bevorzugt
- Beschäftigung in Pausen / nach dem Aufwachen / vor dem Schlafengehen
- sehr unterschiedliche Nutzungsweisen:
 - als Informationsquelle / als Chat / für die Weitergabe von Nachrichten und Informationen
 - für das Festhalten von spontanen Eindrücken, Erlebnissen und Gedanken
 - zur Unterhaltung, als Zeitvertreib

Beispiele

Emotive Äußerungen

- *Oh. Max-Frisch-Sonntag verpasst. Mist. #arte*
- *I ♥ Frühling. #blumen #bäume #farbe #sonne #waldmeistereis
#chillen #grillen #leben*
- *Bin total unzufrieden mit der Wahl meiner FH. Jetzt, 2 Semester vor
Abschluß, kann ich´s nimmer ändern. :(#schade #fail #fhdüsseldorf*
- *Wtf Kabel! Von 20.15 bis 4.30 nur Star Trek!?*
- *diese texte über New Media sind mit das bescheuerste was ich je für
die uni lesen musste*

Berichte/Erzählungen

- *Heute war ein nerviger, schmerz- und adrenalinhaltiger Tag inkl Zahnarzt, Schlafmangel, Kopfweh & Frust. Aber morgen wird alles besser!*
- *Rin inne Kartoffeln, raus ausse Kartoffeln. #Flug #LHXXX hat leider nen defekt. Alle Mann von Board. Airport Polonaise.*
- *5 Stunden in einem LKW, der klingt als hätte man dauerhaft das Fenster auf. Und dann sagen der Reihe nach fast alle Umzugshelfer ab.*

Foto-Kommentare



Hmmm Jalapeno Popcorn... Da bin ich mal gespannt



*Nach 2,5h HP laptop komplett zerlegen,
lüfter reinigen+wieder zusammensetzen
sind mir 3 Teile übrig geblieben
Sollte ich mir sorgen machen? :)*

Wortspiele/Witze/Puns

- *Hätte Oscar Wilde Twitter gehabt...*
- *Inkognito im Streichelzoo*
- *CAPS LOCK ist, wenn Deine Tastatur eine Erektion hat.*

Fragen/Ratschläge/ Danksagungen

- *Überlege morgen -falls die Sonne scheint- nach Bad #ORT zu fahren. Lohnt sich das?*
- *Liebe kölsche Follower, wisst ihr, wo man um diese Uhrzeit noch draußen mit Sonne essen kann?*
- *Danke @USER für d. Hinweis - bei d. neuen Cinedom-Website verbirgt sich hinter d. Kartenreservierung eine Oldschool-Telefonnummer! #fail*
- *wunderschönen guten morgen wünsch ich meinem neuesten follower, @USER*

2.

**Welche Vorstellung haben Nutzer von
ihren Lesern?**

„Wen stellst du dir als Leser deiner Tweets vor?“

- *Menschen wie mich selbst. Jedoch bin ich manchmal erstaunt, wenn ich Replies bekomme von Menschen, die eigentlich aus einem ganz anderen Interessenkreis kommen.*
- *Darüber hab ich mir eigentlich nie Gedanken gemacht. Ich frage mich nur manchmal, wen meine Tweets - abgesehen von Leuten die ich persönlich kenne - überhaupt interessieren sollten. ;-)*
- *Seit ich 2.000 Follower habe denke ich mehr darüber nach, was ich twittere, aber was ich dann da am Ende ins Textfeld tippe geht einfach nur so „raus ins Internet“*

„Worüber würdest du nicht twittern und warum?“

- *Ich versuche immer nur das zu twittern, was ich selbst auch gerne von anderen lesen würde. Private Sachen gehören nicht dazu. Auch wenn bei mir manche Tweets sich "privat" lesen, stimmt das meistens nicht [..]*
- *In letzter Zeit bemühe ich mich, einfach die Fresse zu halten wenn ich nichts Nettes zu sagen habe - das heißt mit Ärgern, Lästern und Klagen ohne Unterhaltungswert versuche ich mich zurückzuhalten.*
- *[..] Dinge, die in meine Privatsphäre fallen, und die nicht jeder von mir wissen muss. Ich würde bei Twitter nichts schreiben, was ich nicht auch jemandem, den ich nur flüchtig oder seit sehr kurzer Zeit kenne, sagen würde.*

Fazit

- Nutzer wenden wechselnd unterschiedliche Strategien an: *meforming, performing, informing*
- dabei besteht eine dynamische Beziehung zum vorgestellten Leser in unterschiedlichen Rollen, bspw.: Freund/Bekannter, Person mit ähnlichen Interessen, verständnisvoller Zuhörer
- die Herstellung neuer Kontakte wird über den Austausch einfacher persönlicher Informationen erreicht, durch die man leichter ins Gespräch kommt
- gleichzeitig werden eigene und Leserinteressen strategisch abgewogen und die Preisgabe von sensiblen Informationen vermieden

Mein besonderer Dank gilt meinen Kolleginnen Katrin Weller und Merja Mahrt und den Teilnehmern der Studie „Aspekte privater Twitter-Kommunikation“.

Photos (CC-BY) von ayomide! und llimlib

<http://www.flickr.com/photos/23206206@N07/>

<http://www.flickr.com/photos/llimlib/>

**Thank You
for
Shopping
with Us**



ZERO